



一般社団法人  
**MASHING UP**

賛助会員のご案内  
2024.1月版

はじめに

# What is MASHING UP?

## インクルーシブな未来をひらく メディア & コミュニティ

MASHING UPは、性別、業種、世代、国籍を超えた多彩な人々と交流し対話を深め、これからの中社会や組織のかたち、そして未来のビジネスを考えていくプロジェクトです。

プロジェクトのローンチ以来、ダイバーシティをはじめとする社会課題をとりあげ、全てのビジネスパーソンの未来についてディスカッションを重ねてきました。カンファレンスやオンラインメディア、コミュニティを通じ、性別、業種、世代、国籍を超えた人々を有機的につなぎ、様々な議論を深め、情報を発信してきたMASHING UP。

私たちはこの活動を通じて、個人や企業にアプローチし、多様なバックグラウンドを持つ人々がそれぞれに尊重しあえる社会の実現を目指します。また、SDGsで表明されている

持続可能な開発目標に賛同する人々をサポートし、真にインクルーシブな社会づくりに貢献していきたいと考えています

2022年3月設立

# 一般社団法人MASHING UP

MASHING UPは一般社団法人となり、企業のD&Iの促進とESG理解・情報発信をサポートし、社会の持続的な発展に貢献します。その活動を事業化してサステナブルに運営していくのが株式会社メディアジーンです。

一般社団法人MASHING UP理事メンバー



小木曾 麻里  
SDGインパクトジャパン 代表取締役



夫馬 賢治  
ニューラル CEO



遠藤祐子  
メディアジーン MASHING UP編集長  
メディアジーン執行役員

私たちMASHING UPは「インクルーシブな未来を拓く」というタグラインのもと、持続可能な社会をビジネスの側から実現したいと考える人々の輪を広げてきました。ダイバーシティをはじめ、社会課題を考える無数の対話の中から、これからMASHING UPが取り組みたいと考える「ESG思考」「働く全ての人のウェルビーイングの実現」といったテーマが見えてきました。企業、企業内個人に対し、DE&IやESGに関する学びのコンテンツや場所を提供することで、全ての働く人のウェルビーイングに貢献したいと考えています。

# 事業ご紹介

一般社団法人MASHING UPの理念のもと  
様々な収益事業を実行しているのが株式会社メディアジーンです。  
利益の一部は社団法人に還元しています。

# 事業のご紹介

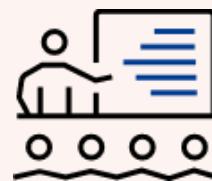
一般社団法人MASHING UPの理念のもと、様々な収益事業を実行しているのが株式会社メディアジーンです。  
利益の一部は社団法人に還元しています。



企業の社員教育のための  
ラーニングコンテンツの提供



メディア運営による  
情報発信



企業間の研修会および講習会  
の企画・運営



## Learning事業

"MASHING UP LEARN" アプリで学ぶ3ヶ月のDE & I講座  
仲間と学ぶCo-learningスタイルで脱落者を防止し、修了レポートや  
ダッシュボードで成果を可視化。DE & I推進企業として取材もあります



## Media事業

媒体名：MASHING UP

メディアタイアップやカンファレンスの協賛など、広告関連は株  
式会社メディアジーンで行っています



## Community事業

Well-Being Forum

ESG経営やDE & Iの関連情報を、ここでしか見られない動画  
やライブコンテンツを配信。

## Learning事業



マッシングアップ

ラーン

# MASHING UP LEARN

## ▶ スマホのチャットで学ぶDE&Iのラーニングプログラム

発足当初から、ダイバーシティの推進を掲げてきたMASHING UP。

企業での需要の高まりを受け、アプリのコーナー事業で実績のあるグロース X社と協業して完成させたプログラムです

## ▶ 1日5分×3ヶ月。受講後も学びの機会を用意

アプリだから隙間時間に受講可能。チャット形式で読みやすく、テストやアンケートもあるため動画視聴にありがちな受け身になりません。さらにESGが動画で学べるコミュニティ、「Well-Being Forum」のプレミアム会員資格も半年分付与します。

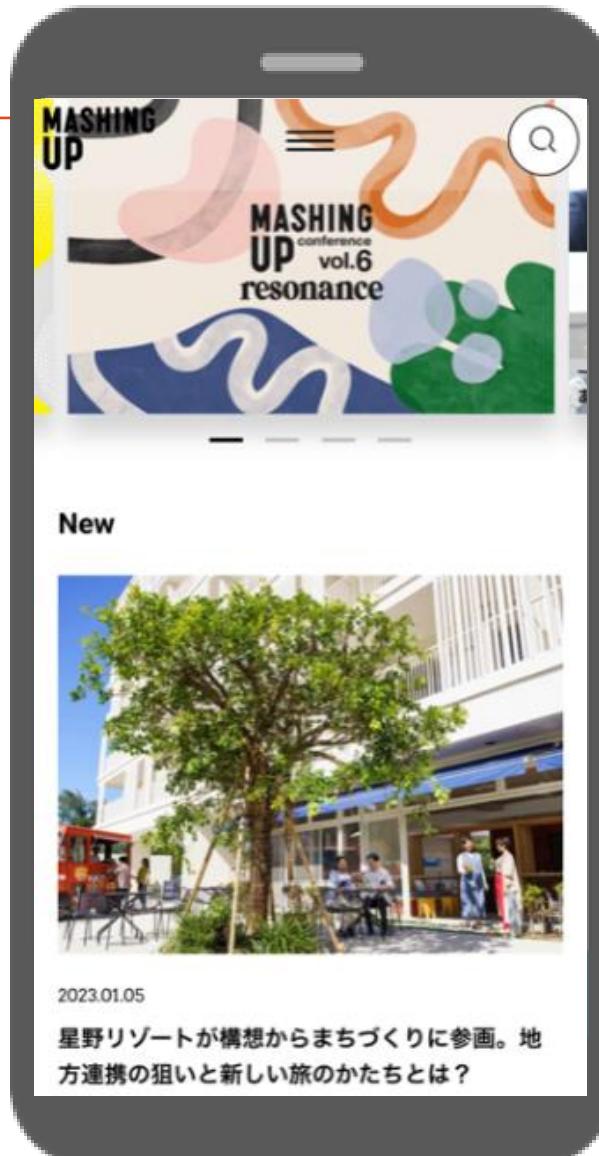
## ▶ 受講者も企業も成果を可視化

受講前後のマインドの変化をレーダーチャートで可視化。修了証も発行するなど受講の成果を実感していただけます。また、DE&I促進企業として取材しメディアに掲載しますので、受講者以外の社員や対外広報にも寄与します



詳しくはこちら

## Media事業



マッシングアップ

# MASHING UP (オンラインメディア)

## ▶ 動画や記事など多様なコンテンツを発信するメディア

働き方などのDE & Iや働く人のウェルビーイング、ESG経営やソーシャルイノベーションなど  
メディアとして伝えるべきことを発信し、持続可能な社会環境と多様な個人が尊重しあえる  
環境づくりを目指します。

## ▶ カンファレンスやイベントの開催

オンライン、オフラインでの各種イベントを開催しています。 読者や会員の方々が集い  
最新の情報に触れる機会づくりと、企業の発信の場としてご活用いただいている。

## ▶ 各種広告展開

メディアでのタイアップ広告やディスプレイ、カンファレンスやイベント協賛など、企業の広告・広報支援を行っています。



[詳しくはこちら](#)

## Community事業



# Well-Being Forum

- ▶ 会員制のコミュニティプラットフォーム
- ▶ 動画講座とオンラインライブでESGの基礎を学ぶ

- 毎月ワンテーマで展開する無料の動画講座「MU TALKS (エムユートークス)」
- 専門家による最新ダイバーシティ講座「無料セミナー」・偶数月開催
- 注目企業をゲストに招き、サステナビリティ経営について生配信！「プレミアムサロン」・奇数月開催

プレミアム / 9月：人材＝価値の源泉。進化し続ける企業の人材戦略 パーソルホールディングス様と出光興産様  
無料セミナー/10月：今、知っておきたい「ジェンダー・ハラスメント」



登録（無料）はこちらから



# 賛助会員

MASHING UPの主旨に賛同いただき、  
共に活動いただける法人・団体の皆様を募集しております。  
年間サポーターとして各種特典もございます。

**目的：** ネットワーク作りとDE & Iの推進

**特典：**

**1. Well-being Forumの有料会員資格を付与**

- ・奇数月開催のプレミアムサロン視聴 企業に事例をお話しいただく有料ライブ配信
- ・各種有料講座を含む全講座のご視聴

**2. 会員専用メルマガの配信**

- ・専用アンケートによりセミナーのテーマや各種ご要望受付
- ・イベント先行案内

**3. 各種イベントにご招待**

- ・会員限定 ランチ勉強会…ランチと共にしながら行うディスカッションやゲストによるトークセッション等。
- ・会員限定 活動報告懇親会…年間の活動報告と懇親会 2024.2月予定
- ・他

**4. 会員専用プレスリリース窓口開設** ※次ページ参照

**5. 広告メニューが10%オフ**

特典内容は変わることがございます。

5名様／年会費￥240,000 (税込￥264,000)

## 「会員専用プレスリリース窓口開設」について

貴社のお取組みが、より目に留まりやすいよう、特別に窓口を開設。

受付フォームURL

<https://form.jotform.com/mashingup/pressrelease>

<ご注意>

- ・掲載を保証するものでも、回数を保証するものでもございません。掲載については編集部に一任とさせていただきます。
- ・掲載記事の公開前確認フローはございません。公開後、ご報告いたします。
- ・もし掲載される場合は、「賛助会員活動レポート」として資料を元に記事化され、メディアMASHIN UPに載る形です。
- ・毎月前月15日を締め切りとさせていただきます。ただし2024年1月掲載分は2023年12月22日（金）〆
- ・詳細は上記URLの受付フォームに記載がございます。

# 会員企業様 2023.11月現在

**dip**  
Labor force solution company

**F FICC**

**B I C P**  
BEST IN CLASS PRODUCERS

**MONEX GROUP**  
MONEX Group Inc.

**POLA**

**Panasonic CONNECT**

**Frontier INTERNATIONAL**

Orchestrating a brighter world  
**NEC**

**SEGA Sammy HOLDINGS**

**L'ORÉAL JAPAN**

**BRIDGESTONE**

**TANAKA**  
田中貴金属グループ

**Smp**  
小学館メディアプロモーション

**PERSOL**

2023.9月 ランチ勉強会の様子



# 奇数月開催プレミアムサロン 今後の予定

## 1月「障がい者雇用～ともに成長する組織」

障がい者雇用に取り組む2社（予定）に、指針、制度、取り組みなどを聞き、共に成長する組織のあり方を考える。

## 5月 「人材戦略としての副業・兼業」

外界の知見を自社ビジネスに生かす戦略として期待されている副業・兼業について、それらをめぐる課題を検証する

※変更の可能性もあります。

※賛助会員の皆様にはご希望を伺っています

※3月の開催はお休みいたします

## イベント予定

2月28日（水）「ランチ勉強会＆ワークショップ」 賛助会員限定・オンライン開催

3月8日（金）「Wellbeing conference」 賛助会員5名様ご招待・一般参加者 @トランクホテル渋谷